

جائزة تكافؤ الفرص وتمكين المرأة

تدريب سفراء التميز

6 يوليو 2023

جائزة مصر للتميز الحكومي

مشروع الحوكمة الاقتصادية

إخلاء مسؤولية:

تم عمل هذه المادة بدعم من الشعب الأمريكي من خلال الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية. محتويات هذه المادة تقع تحت مسؤولية المؤلف ولا تعكس بالضرورة آراء الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية أو الحكومة الأمريكية

التخطيط الاستراتيجي والمساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص وتمكين المرأة

أهداف التدريب

بختام هذا التدريب ستستطيع أن:

- تعي المفاهيم الأساسية للتخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية
- تدرك أهمية الإدارة الاستراتيجية للمنظمات الحكومية
- تفهم عملية الإدارة الاستراتيجية ومراحلها وأدواتها ومخرجاتها
- تطبق خطوات وضع خطة استراتيجية للمساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص في السياق الحكومي، متضمنة تحليل الموقف وصياغة الأهداف والسياسات والبرامج
- تضع آليات لمتابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية للمساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص





هل زالت المرأة المصرية بحاجة إلى التمكين؟

شكلت النساء **27.5%** فقط من أعضاء البرلمان المصري في عام 2022، ما يضع مصر في المرتبة 82 من بين 186 دولة في تصنيف الاتحاد البرلماني الدولي

6 فقط من أصل 32 وزيراً هن من النساء في عام 2022، ويمثل هذا **18.8%** من عدد الوزراء، وهو أقل من التمثيل المنخفض أصلاً في الحكومة السابقة

تشغل النساء **10-15%** فقط من المناصب القيادية العليا في القطاع الحكومي المصري، وفقاً لهيئة الأمم المتحدة للمرأة. وهذا يشمل مناصب مثل نواب الوزراء والمحافظين ورؤساء الجامعات

تبنت الحكومة المصرية نظام حصة المقاعد عام 1979 الذي خصص **25%** على الأقل من المقاعد البرلمانية للنساء. ومع ذلك، في الدورات البرلمانية الأخيرة، فازت النساء بمقاعد أكثر بقليل من حصة الـ **25%**



تواجه النساء المصريات معدلات بطالة أعلى، إذ تبلغ نسبة البطالة بين النساء **16%** مقابل **5.6%** بين الذكور

تكسب المرأة في مصر في المتوسط حوالي **70-75%** مما يكسبه الرجل عن نفس الوظيفة. وتتسع فجوة الأجور بين الجنسين في القطاع الخاص، حيث تحصل النساء على **63%** من أجر الرجال

أكثر من **90%** من النساء المصريات قد واجهن شكلاً من أشكال التحرش الجنسي خلال حياتهن، ما يثني العديد من النساء عن الانضمام والتقدم في العمل

في عام 2021، احتلت مصر المرتبة **129** من بين 156 دولة في المؤشر العالمي للفجوة بين الجنسين



المحتويات

1. مبادئ الإدارة الاستراتيجية

- مفاهيم أساسية
- نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية

2. دراسة حالة

- المسح والتحليل البيئي
 - صياغة الاستراتيجية
 - آليات متابعة وتقييم الاستراتيجية
- التخطيط الاستراتيجي للمساواة بين الجنسين
و تكافؤ الفرص في إحدى الجهات الحكومية



المحتويات

1. مبادئ الإدارة الاستراتيجية

- مفاهيم أساسية
- نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية

2. دراسة حالة

التخطيط الاستراتيجي للمساواة بين الجنسين
و تكافؤ الفرص في إحدى الجهات الحكومية

- المسح والتحليل البيئي
- صياغة الاستراتيجية
- آليات متابعة وتقييم الاستراتيجية



مفهوم الإدارة الاستراتيجية

- الإدارة الاستراتيجية هي سلسلة من القرارات والأفعال التي تقود إلى تطوير إستراتيجية أو استراتيجيات فعالة لتحقيق أهداف المنظمة
- تمثل الإدارة الاستراتيجية منظومة من العمليات المتكاملة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية وصياغة استراتيجية مناسبة وتنفيذها وتقييمها
- يضمن ذلك تحقيق ميزة استراتيجية للمنظمة وتعظيم انجازها في أنشطة الأعمال المختلفة

أهمية الإدارة الاستراتيجية

- وضوح الرؤية المستقبلية واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- التفاعل البيئي على المدى البعيد
- تحقيق النتائج الاقتصادية والمالية المرضية
- تدعيم المركز التنافسي
- القدرة على إحداث التغيير
- تخصيص الموارد والإمكانات بطريقة فعالة

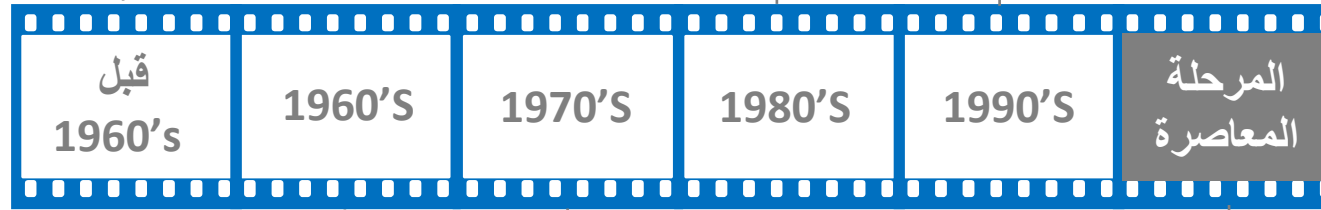
ملامح القرن 21 وأثرها على المنظمات



تطور مفهوم الإدارة الاستراتيجية

التوجه بالتخطيط
طويل المدى
«التخطيط المالي»

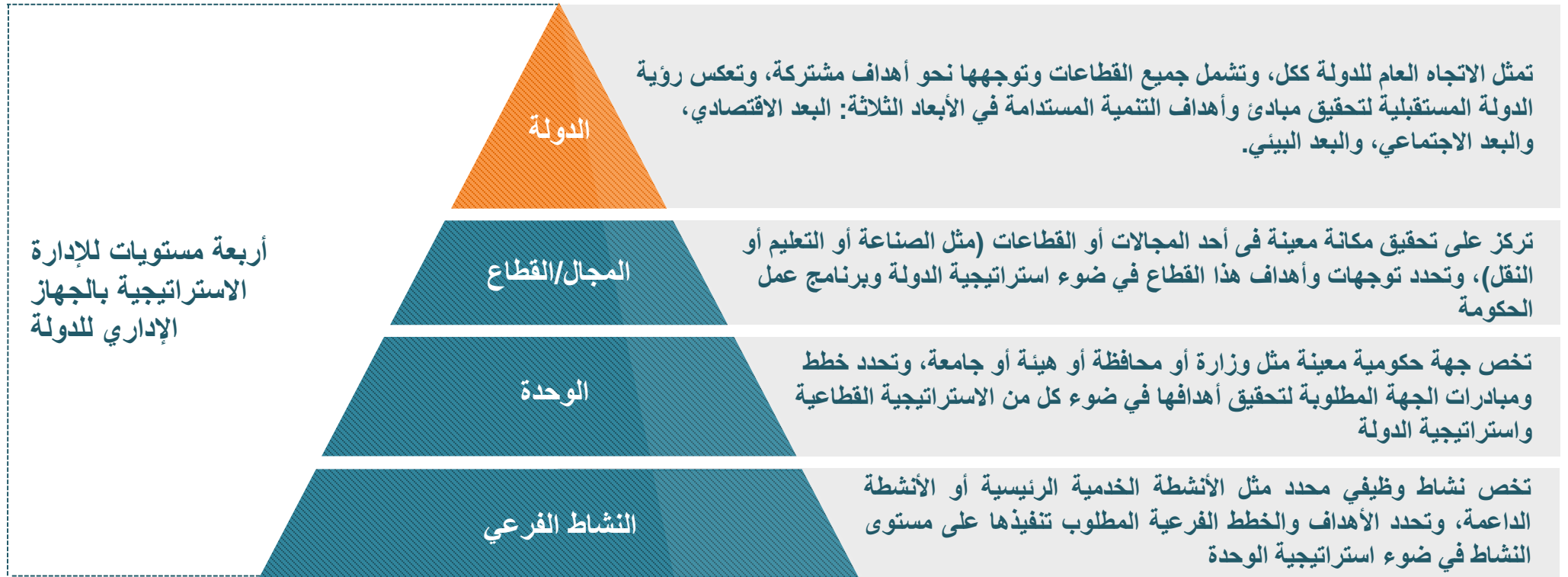
التوجه البيئي
«العوامل البيئية الداخلية
والخارجية تأثيرها على
أنشطة ومهام المنظمات»



التوجه الاستراتيجي
المحدود
«التخطيط الاستراتيجي،
وأدوات التنبؤ»

التوجه الإستراتيجي
المتكامل
«منظومة من العمليات المتكاملة
لصياغة إستراتيجية مناسبة
وتطبيقها وتقييمها بما يحقق ميزة
إستراتيجية للمنظمة»

مستويات الإدارة الاستراتيجية



الأهداف الأممية للتنمية المستدامة

التنمية أهداف المستدامة

■ الأهداف التي أطلقتها الأمم المتحدة في أعمال الدورة السبعين للجمعية العامة في سبتمبر ٢٠١٥ والتي تتكون من ١٧ هدف تلتزم الدول بتحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠



الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة ورؤية مصر 2030

الأجندة الوطنية للتنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠



الأهداف الاستراتيجية الوطنية

المعرفة والابتكار
والبحث العلمي

اقتصاد تنافسي
ومتنوع

العدالة والاندماج
الإجتماعي والمشاركة

الإرتقاء بجودة حياة
المواطن المصري
وتحسين مستوى معيشته

تعزيز الريادة
المصرية

السلام والأمن
المصري

حوكمة مؤسسات
الدولة والمجتمع

نظام بيئي متكامل
ومستدام

■ تمثل خريطة طريق للتنمية الشاملة التي تحقق تطلعات الشعب المصري، وتدعم الشراكات بين الحكومة والمجتمع المدني والقطاع الخاص والمؤسسات الخارجية، وتعمل على دمج الأبعاد الاقتصادية والبيئة والاجتماعية وربط القطاعات المختلفة، لتحقيق الأهداف

المحتويات

1. مبادئ الإدارة الاستراتيجية

- مفاهيم أساسية
- نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية

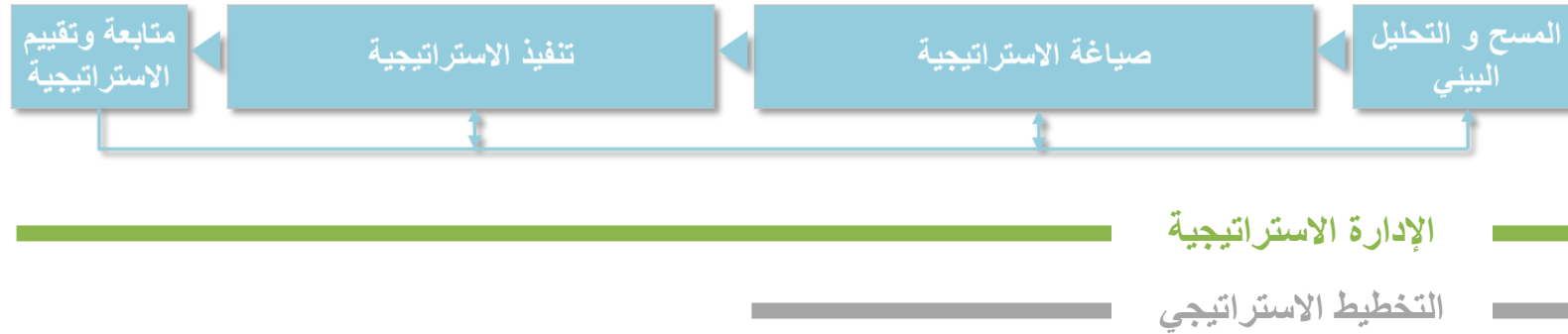
2. دراسة حالة

- المسح والتحليل البيئي
- صياغة الاستراتيجية
- آليات متابعة وتقييم الاستراتيجية

التخطيط الاستراتيجي للمساواة بين الجنسين
و تكافؤ الفرص في إحدى الجهات الحكومية



نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية



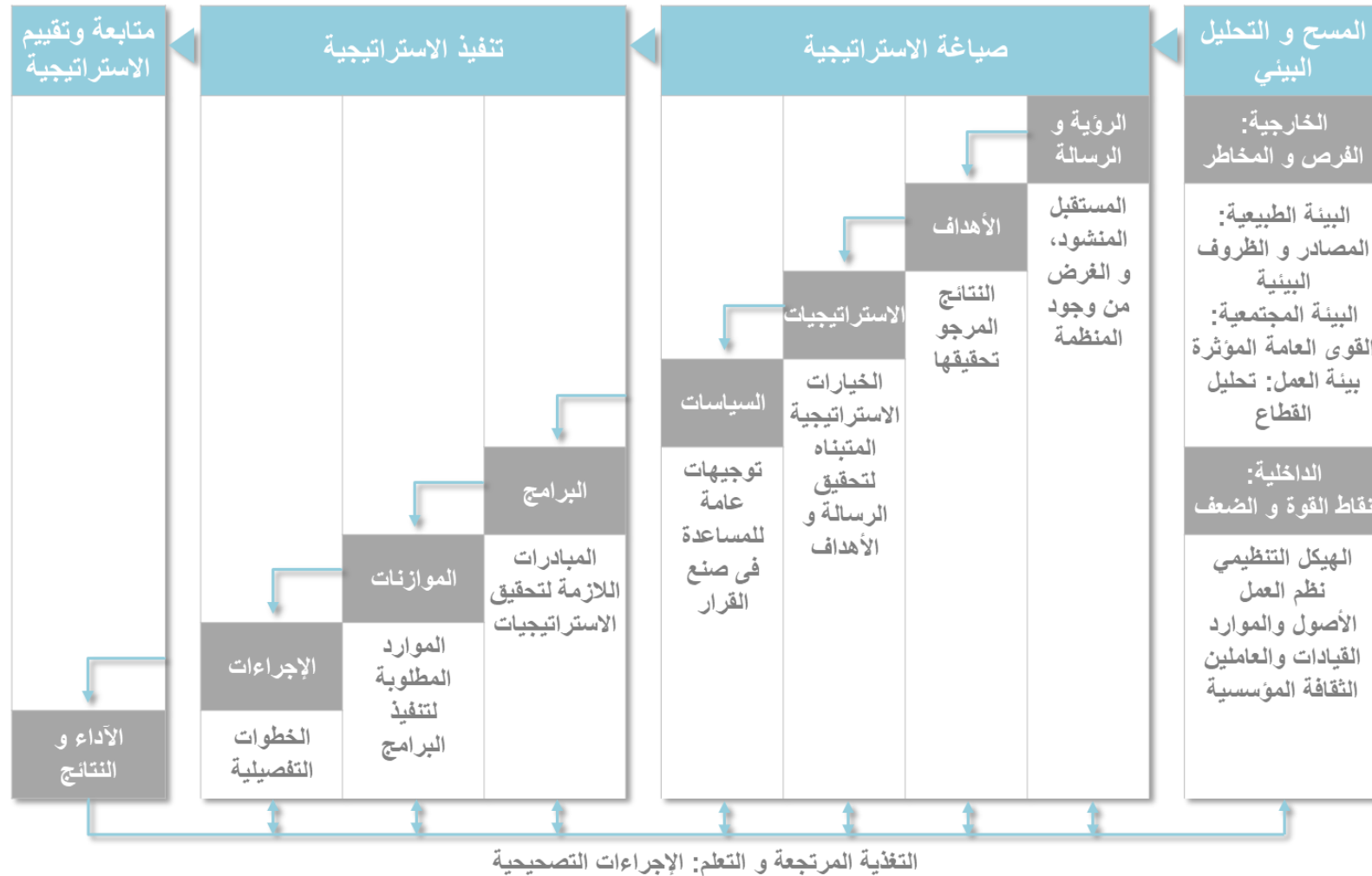
الإدارة الاستراتيجية

- عملية شاملة ومستمرة لإدارة موارد المنظمة لتحقيق أهدافها وغاياتها طويلة المدى
- تتضمن تخطيط وتنفيذ ومتابعة وتقييم الاستراتيجيات لاكتساب ميزة تنافسية وتحسين الأداء العام
- تركز على التكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية والقدرات الداخلية

التخطيط الاستراتيجي

- عملية لتصور المستقبل المنشود، ووضع الغايات والأهداف، وتطوير الاستراتيجيات، وإعداد خطط العمل لتحقيقها
- تركز على مواءمة الموارد والأنشطة لتحقيق نتائج محددة
- تعد جزءاً من العملية الأشمل للإدارة الاستراتيجية

عمليات الإدارة الاستراتيجية (مفصلة)



المحتويات

1. مبادئ الإدارة الاستراتيجية

- مفاهيم أساسية
- نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية

2. دراسة حالة

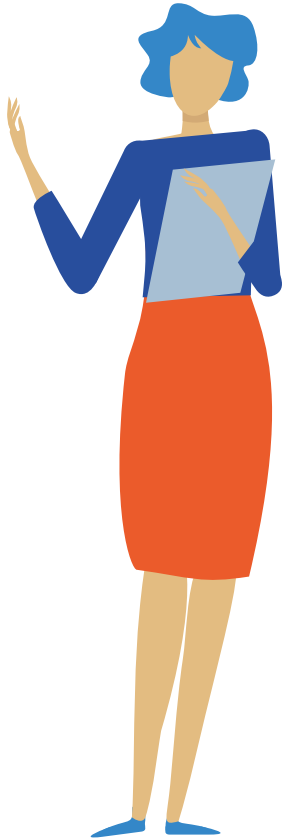
التخطيط الاستراتيجي للمساواة بين الجنسين
و تكافؤ الفرص في إحدى الجهات الحكومية

- المسح والتحليل البيئي
- صياغة الاستراتيجية
- آليات متابعة وتقييم الاستراتيجية



دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية

- تشعر الجهة الحكومية محل دراسة الحالة بالقلق إزاء تمكين المرأة وتحقيق المساواة بين الجنسين.
- ولقد وضعت هذه الجهة أهدافًا لتعزيز تمكين المرأة خلال فترة زمنية محددة.
- قامت السلطة المختصة بتكليف الأستاذة "اعتدال" بالإشراف على وحدة المساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص بالجهة.
- اقرأ معطيات الحالة، وحاول في ضوءها أن تساعد الأستاذة "اعتدال" في إجراء المسح والتحليل البيئي واقتراح عدد من البدائل الاستراتيجية.
- ولكن دعنا أولاً نناقش كيف يمكن إجراء المسح والتحليل البيئي وأهم أدواته



مسح وتحليل البيئة

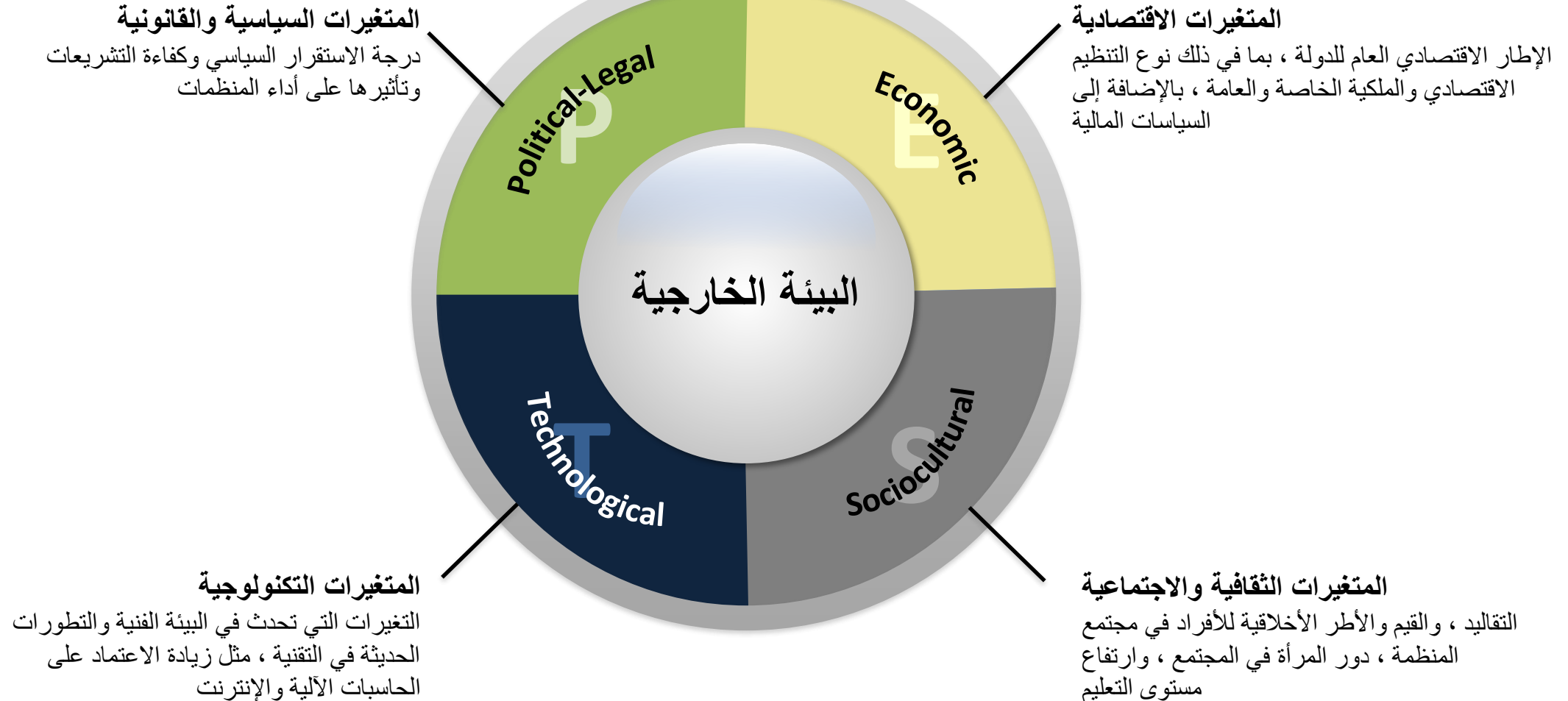


مسح العوامل السياسية والقانونية والاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية والثقافية، ومعرفة تأثير هذه العوامل البيئية على المنظمة

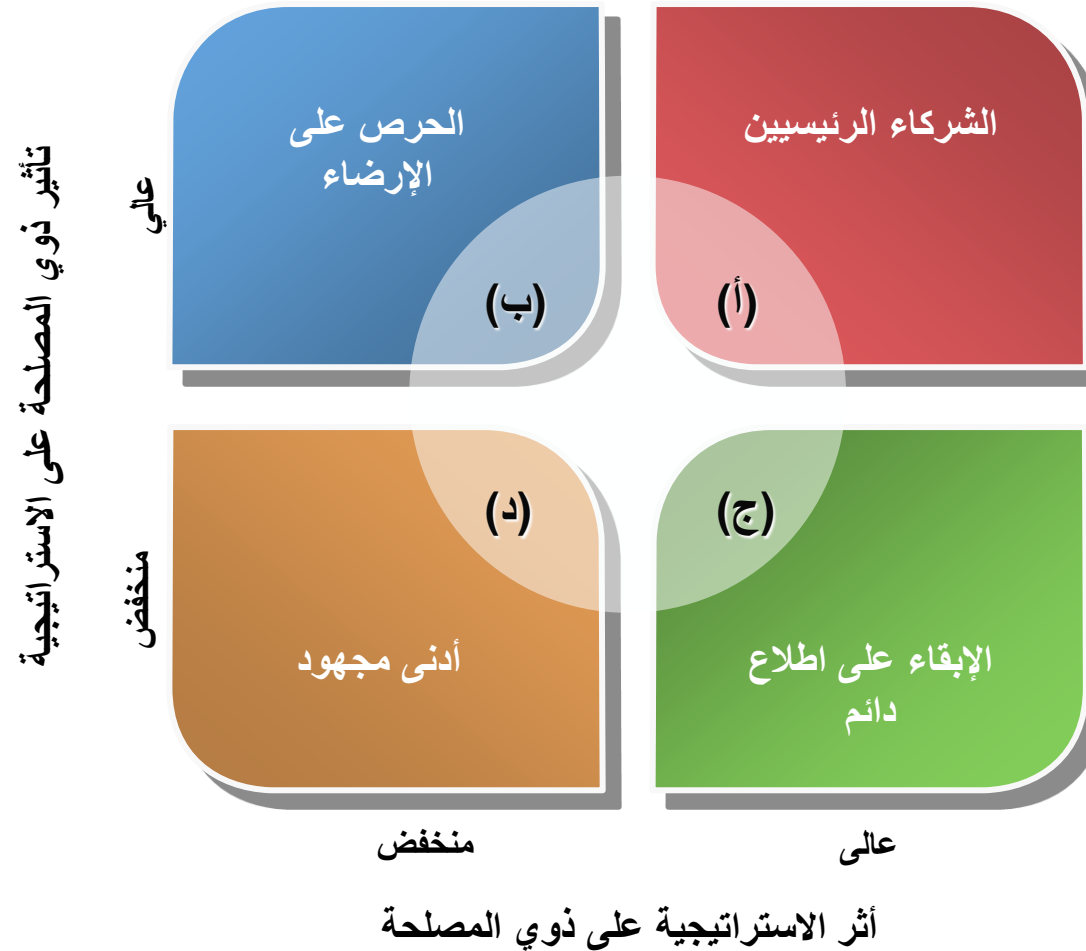
تحليل القوى المؤثرة في الصناعة/القطاع مثل قدرة الموردين والمستفيدين/متلقي الخدمة على المساومة، وتهديدات المنافسون

تحليل العوامل الخاصة بأنشطة المنظمة واستراتيجياتها وأنظمتها وهياكلها وكفاءاتها الرئيسية وثقافتها التنظيمية وغيرها

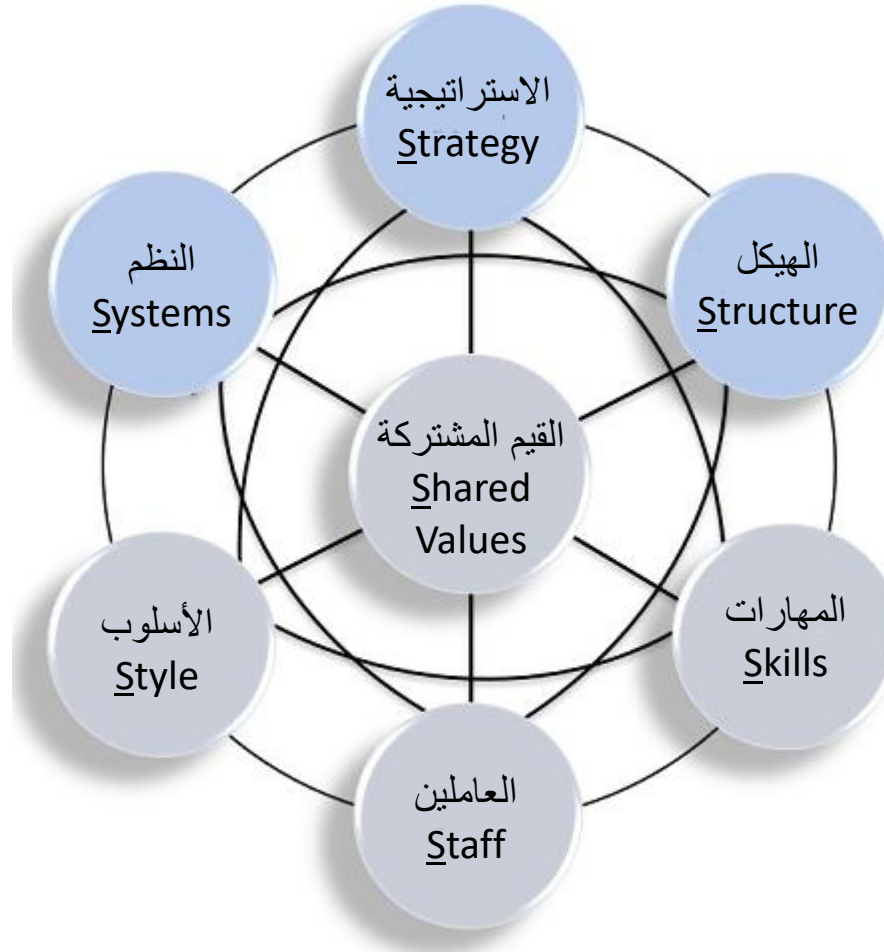
تحليل البيئة الخارجية (المجتمعية)



تحليل أصحاب المصلحة



تحليل البيئة الداخلية (نموذج 7S)



تحليل البيئة الداخلية (نموذج الصحة التنظيمية)

في ثلاثة مجموعات



التوافق الداخلي Alignment:

لدى المنظمة رؤية مقنعة واستراتيجية مصاغة جيدا ومدعومة بالثقافة التنظيمية والجو العام

جودة التنفيذ Execution:

تحقق المنظمة تميزا في تنفيذ استراتيجيتها وتوفير منتجاتها/خدماتها

القدرة على التجديد Renewal:

تستطيع المنظمة فهم موقفها وبيئتها الخارجية، والتفاعل والتكيف معها، وتشكيلها

تحليل الأدوار الاجتماعية (النوع الاجتماعي)

- تحليل النوع الاجتماعي هو أمر ضروري لتحديد الفوارق القائمة بين الجنسين، والتمييز، والاحتياجات والفرص الخاصة بالنوع الاجتماعي داخل المنظمة.
- يساعد هذا التحليل على فهم الأسباب الجذرية لعدم المساواة بين الجنسين، وكيف تؤثر على مجموعات مختلفة من النساء والرجال ، وعواقبها.
- يتضمن ذلك جمع وتحليل البيانات المصنفة حسب النوع والعمر والحالة الاجتماعية والاقتصادية والموقع وعوامل أخرى، لفهم التجارب والاحتياجات والأولويات والقيود والتحديات المختلفة للمجموعات المختلفة من النساء والرجال.



التحليل الرباعي (SWOT Analysis)



أمثلة على نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات

البدائل الاستراتيجية المبنية على التحليل الرباعي

استراتيجية البناء على
نقاط القوة

استراتيجية الاستفادة من
الفرص



استراتيجية معالجة نقاط
الضعف

أمثلة على نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتحديات

استراتيجية التخفيف من
حدة التهديدات

البدائل الاستراتيجية المبنية على التحليل الرباعي (طريقة أخرى باستخدام مصفوفة TOWS)

نقاط الضعف

- عدم وضوح التوجه الاستراتيجي
- الموقف التنافسي المتدهور
- مناخ بيروقراطي
- نقص الموهبة والخبرة الإدارية
- معدل انجاز ضعيف في تنفيذ الخطط

نقاط القوة

- دعم القيادات العليا
- الموارد المالية المتاحة
- مهارات تقنية جيدة
- معرفة جيدة باحتياجات المستفيدين
- الجودة العالية للخدمات

الفرص

- الدعم السياسي
- مناخ تشريعي مواتي
- المنح المقدمة من شركاء التنمية
- إمكانية التكامل الرأسي
- طلب متنامي على الخدمات المقدمة
- التعاون مع شركاء استراتيجيين

استراتيجيات هجومية

استعمال نقاط القوة لاستغلال
الفرص المتاحة

استراتيجيات علاجية

استثمار الفرص المتاحة
لمعالجة نقاط الضعف

التهديدات

- ثقافة مجتمعية غير داعمة
- نقص تعاون منظمات المجتمع المدني
- ضعف الوعي التقني للجمهور المستهدف
- زيادة المنافسة الإقليمية
- تغير أذواق وحاجات المستفيدين

استراتيجيات دفاعية

استعمال نقاط القوة لتحييد
التهديدات

استراتيجيات انكماشية

تقليل نقاط الضعف و تقليل
التهديدات

دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية



المحتويات

1. مبادئ الإدارة الاستراتيجية

- مفاهيم أساسية
- نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية

2. دراسة حالة

التخطيط الاستراتيجي للمساواة بين الجنسين
و تكافؤ الفرص في إحدى الجهات الحكومية

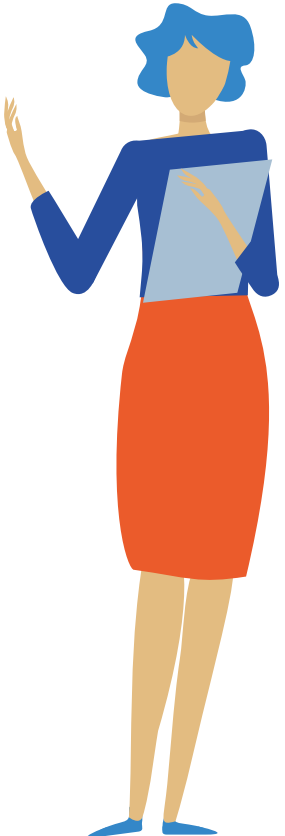
- المسح والتحليل البيئي
- صياغة الاستراتيجية
- آليات متابعة وتقييم الاستراتيجية



دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية

■ من خلال المناقشات التي أدارتها الأستاذة اعتدال مع فريق العمل التابع لها، فقد تبين أنه لإحداث تغيير مستدام فإنه يجب أن تتناول الحلول المقترحة:

- الجوانب الكمية والجوانب النوعية
 - تدابير قصيرة المدى وأخرى متوسطة وبعيدة المدى
 - ضرورة تحقيق التوازن بين احتياجات ذوي المصلحة الرئيسيين
- كما تدرك الأستاذة اعتدال أنه مع وجود وجهات نظر متعددة، فإن وضع خطة استراتيجية مؤثرة سيتطلب تفكيرًا مبتكرًا ودبلوماسية واستعدادًا للتغلب على المصاعب
- ولكن دعنا أولاً نناقش كيف يمكن وضع خطة استراتيجية



معايير وعناصر الخطة الاستراتيجية

■ معايير الخطة الاستراتيجية:

- التركيز على الغايات الأساسية
- تحقيق التوازن بين منظور المدى البعيد والقصير
- استخدام مجموعة متوازنة من مؤشرات الأداء
- توفير الموارد اللازمة للتنفيذ
- مراعاة المساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص
- المرونة والقابلية للتطوير لمواكبة المتغيرات



الغايات والأهداف

■ تمثل الغايات والأهداف العنصر المحوري في عمليات التخطيط والإدارة الاستراتيجية حيث تساعد في تحويل الرؤية والرسالة التنظيمية إلى مستويات مرغوبة للأداء

■ تسهم الغايات والأهداف في توجيه القدرات الاستراتيجية وتحديد أولوياتها النسبية

■ تعد الغايات اتجاهات عامة وشاملة تعكس ما ترمي المنظمة إلى تحقيقه على المدى البعيد، أما الأهداف فهي نتائج محددة يجب تحقيقها خلال فترة زمنية محددة

■ الأهداف هي نقطة البدء في التخطيط، ورسم السياسات، ووضع البرامج والمشاريع، ورصد الموازنات، وتصميم الإجراءات



خصائص الأهداف الجيدة

S	SPECIFIC	• مصاغة بشكل كمي • واضحة وسهلة الفهم	
M	MEASURABLE	• يمكن قياسها عمليا وبسهولة نسبية باستخدام آليات محددة	
A	ATTAINABLE	• يمكن تحقيقها • محفزة • تم وضعها بالمشاركة والقبول	
R	RELEVANT	• ترتبط بالتوجهات الاستراتيجية للمنظمة • تتوافق مع الظروف المحيطة بالمنظمة • تتوازن وتتكامل مع الأهداف الأخرى	
T	TIMELY	• لها إطار زمني محدد للتنفيذ	

صياغة الأهداف: أمثلة

صياغة غير جيدة



- زيادة الإيرادات
- خفض أخطاء التوصيل
- رفع كفاءة التحصيل

صياغة جيدة



- تحسين جودة المنتجات بنسبة 20% خلال العام الحالي
- زيادة حصة السوق بنسبة 5% خلال العام الحالي
- تقليل زمن تلبية طلبات العملاء من ستة أيام إلى أربعة أيام خلال 2023
- خفض تكلفة توريد الخامات بنسبة 12% بنهاية الربع الثالث من السنة المالية الحالية

صياغة الأهداف: أمثلة لمنظمات حكومية

صياغة غير جيدة



- خفض التهرب الضريبي
- رفع الطاقة الاستيعابية للمعامل
- تحسين مهارات العاملين بالشباك الأمامي

صياغة جيدة



- تحسين نسبة رضا المواطن عن الخدمات المحلية بمقدار عشر نقاط مئوية خلال العام الحالي
- تدريب 80% من العاملين على استخدام التطبيقات التشاركية قبل نهاية 2023
- خفض زمن فتح الشركات إلى يومين بحلول يونيو 2024
- تقليل تكلفة تقديم الخدمة إلى ثلاثين جنيه لكل معاملة خلال العام الحالي

دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية

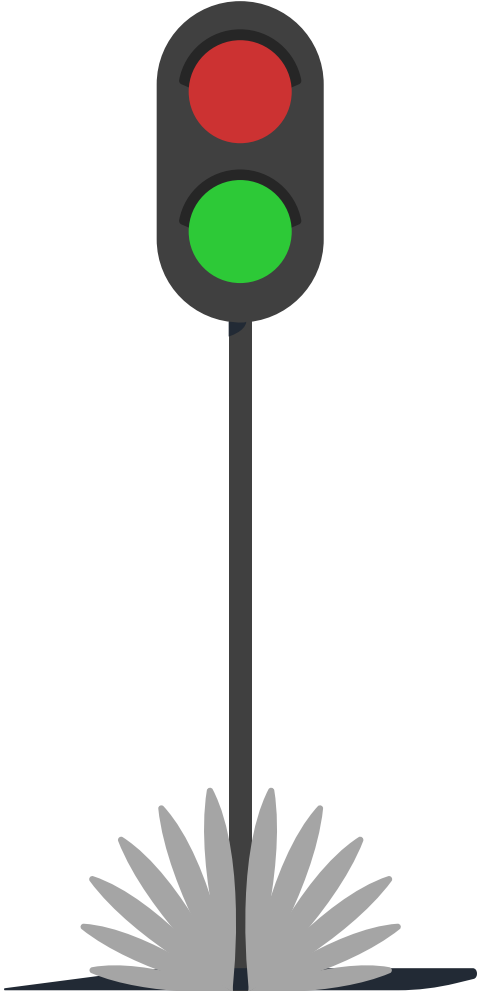




استمتع باستراحة
30 دقيقة!

لعبة: "قف أو تقدم"

- سيُطلب من جميع المشاركين أن يصطفوا في خط مستقيم أمام المدرب.
- سيقوم المدرب بطرح مجموعة من الأسئلة على المشاركين.
- إذا كان إجابتك على أي سؤال "نعم" فيجب أن تخطو خطوة واحدة إلى الأمام.
- وإلا فيجب أن تقف في مكانك، وتنتظر حتى سماع السؤال التالي.
- بعد الانتهاء من كافة الأسئلة: أين تقف؟ بم تفكر الآن؟ وكيف تشعر؟



السياسات

- تمثل السياسات المبادئ والإرشادات الرسمية التي تحدد الإطار العام لاتخاذ القرارات في المنظمة، ما ييسر تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تضمن السياسات اتساق وانسجام الإجراءات والقرارات مع الخطة الاستراتيجية للمنظمة ومع قيم المنظمة ومعاييرها الأخلاقية.
- تشمل السياسات عادةً الإرشادات الخاصة بالأنشطة الإنتاجية أو الخدمية وبشئون الموارد البشرية والمالية والإدارية.
- تزود السياسات المديرين بالتوجيهات اللازمة لممارسة صلاحياتهم بشكل فعال مما يعزز من كفاءة العمليات ويحسن من الشفافية والعدالة والمساءلة.



خطوات إعداد السياسات



دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية



1 في ضوء دراسة الحالة، فكر في أهم المجالات التي تحتاج لسياسات المساواة بين الجنسين و تكافؤ الفرص

1

2 حاول أن تقترح السياسات الضرورية لدعم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية

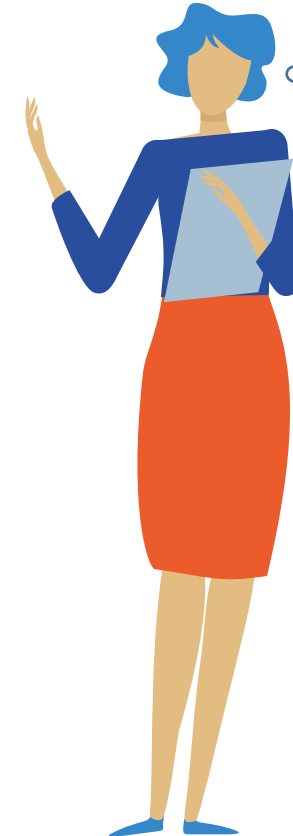
2

3 فكر في كافة الآثار المترتبة على تطبيق لهذه السياسات

3

4 كن مستعدًا لعرض السياسات التي قمت بوضعها على المجموعات الأخرى

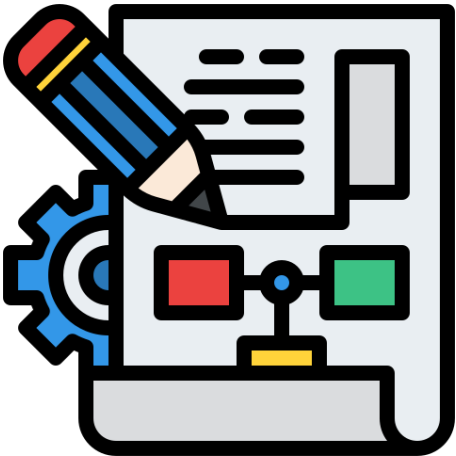
4



أحتاج لسياسات
فعالة لتمكين
المرأة

البرامج

- البرامج هي مجموعة من المشروعات والأنشطة المترابطة التي تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة.
- تمثل البرامج مستوى وسيطاً بين الاستراتيجيات والمشروعات، حيث تجمع العديد من المشروعات ذات العلاقة لتحقيق هدف استراتيجي معين.
- تساعد البرامج في ترجمة الاستراتيجيات إلى خطط تنفيذية ومشروعات قابلة للتنفيذ.

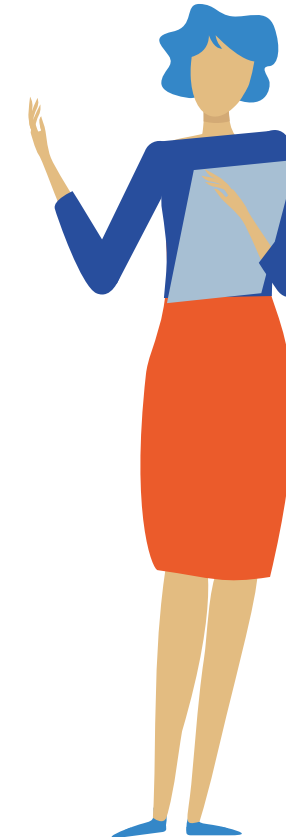


البيانات المطلوبة لتصميم البرامج

الهدف الأممي التنمية المستدامة : _____
 هدف الاستراتيجية الوطنية: _____
 برنامج عمل الحكومة: _____
 محور الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة: _____

الهدف الاستراتيجي					
البرنامج			إجمالي موازنة البرنامج		
المشروع		التبعية	مدة المشروع	موازنة المشروع	
مؤشرات نتيجة					
مؤشرات مخرج					
الأنشطة	الجهة المسئولة	الجهات الشريكة	المدة	الجدول الزمني	
				تاريخ البداية	تاريخ الانتهاء

دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية



أحتاج لتصميم
برامج فعالة
 لتمكين المرأة

المحتويات

1. مبادئ الإدارة الاستراتيجية

- مفاهيم أساسية
- نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية

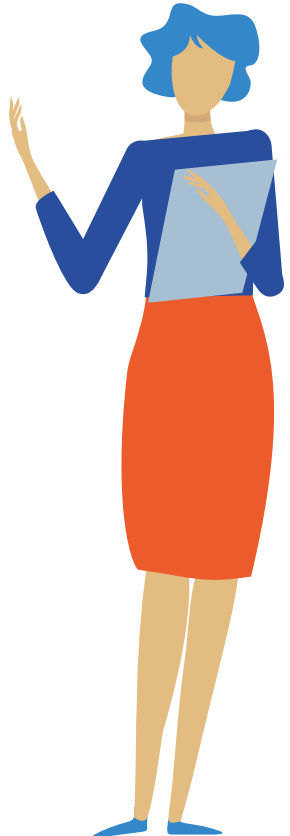
2. دراسة حالة

التخطيط الاستراتيجي للمساواة بين الجنسين
و تكافؤ الفرص في إحدى الجهات الحكومية

- المسح والتحليل البيئي
- صياغة الاستراتيجية
- آليات متابعة وتقييم الاستراتيجية

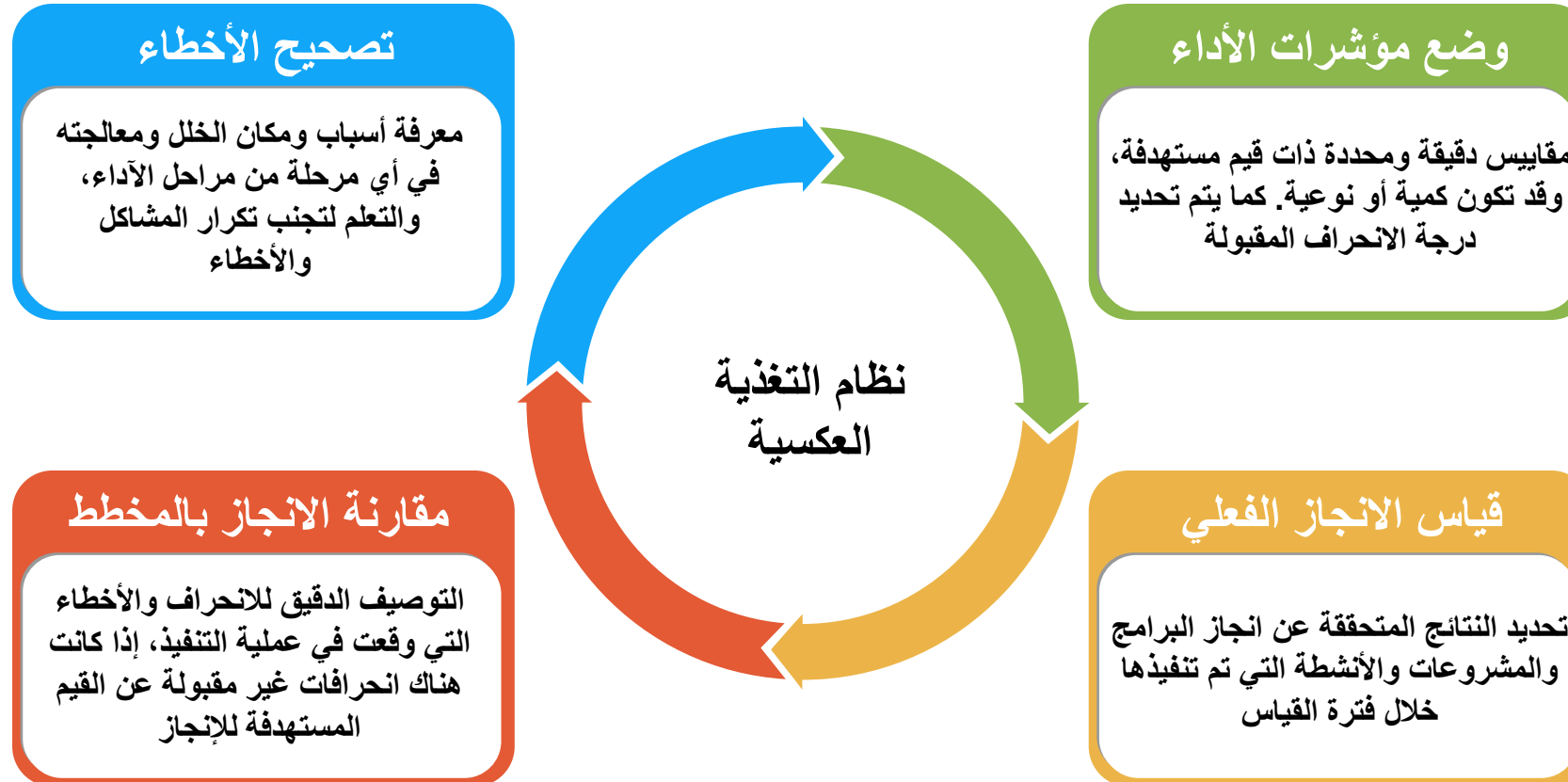


دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية



- تعي الأستاذة اعتدال جيداً أن النجاح لا يتوقف فقط على صياغة استراتيجية بראהة، ولكنه يتطلب أيضاً تنفيذاً فعالاً ومتابعة وتقييم للتقدم المحرز وقياس أثر جهود المساواة بين الجنسين و تكافؤ الفرص
- كما يعد ذلك أمراً بالغ الأهمية لإرساء مبادئ المساواة والتحسين المستمر.
- تتضمن المتابعة والتقييم وضع مؤشرات مراعية للمساواة بين الجنسين وتكافؤ الفرص، وجمع البيانات المصنفة حسب النوع، وإنشاء نظم لمتابعة وتقييم فعالية التدخلات الخاصة بالمساواة بين الجنسين و تكافؤ الفرص.
- ولكن دعنا أولاً نناقش كيف يمكن وضع آليات لمتابعة وتقييم الخطة الاستراتيجية

المتابعة والتقييم



مبادئ هامة لوضع وقياس مؤشرات الأداء

- أن يتطلب قياس الأداء أقل قدر ممكن من الجهد، وتجميع أقل قدر ممكن من المعلومات
- مراقبة وقياس الأنشطة والنتائج الهامة، بغض النظر عن صعوبة القياس
- يجب أن يكون قياس الأداء والتبليغ عنه في التوقيت المناسب بما يمكن من اتخاذ الإجراءات التصحيحية قبل فوات الأوان
- التركيز على الاستثناءات أو الانحرافات في الأداء
- مراعاة التوازن بين التوجه قصير المدى والتوجه بعيد المدى
- مكافأة الأنشطة والسلوكيات الصحيحة



الإطار المنطقي للمتابعة والتقييم

مُدخل	عملية	مُخرَج	ناتج	أثر	التعريف
الموارد المخصصة	الأنشطة والخطوات	النتائج المباشرة للمدخلات والعمليات	التأثيرات قصيرة المدى للمخرجات	التغيرات بعيدة المدى الناشئة عن النواتج	
• الموازنة المخصصة للتدريب	• عدد الدورات التدريبية المنفذة	• معدلات التعلم	• التغير في السلوك بعد التدريب	• تحسن الأداء الوظيفي	مثال: برنامج تدريبي
• عدد الموظفين المشاركين بمشروعات التحول الرقمي	• الوقت المستغرق لإتمام رقمنة الخدمة	• زمن تنفيذ المعاملة • تكلفة تنفيذ المعاملة	• الرضا عن الخدمات المقدمة	• النمو الاقتصادي الناشئ عن رقمنة الخدمات	مثال: مبادرة تحول رقمي

دراسة حالة: تمكين المرأة في إحدى الجهات الحكومية



1 في ضوء الخطة الاستراتيجية للمساواة بين الجنسين و تكافؤ الفرص التي أعدتها، ضع مؤشرات الأداء وآليات متابعة وتقييم الخطة

1

2 حاول أن تغطي كافة أنواع مؤشرات الأداء المذكورة في إطار المتابعة والتقييم

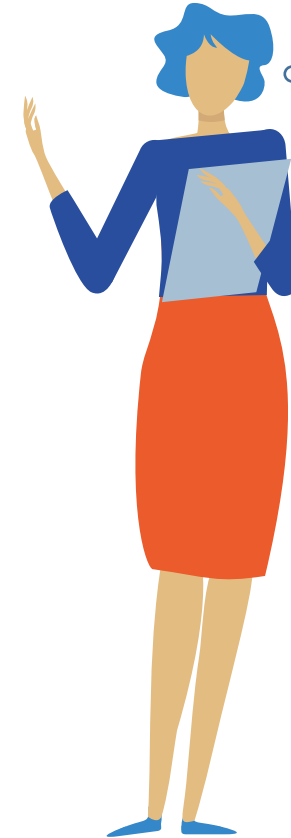
2

3 فكر في طرق القياس وجمع البيانات التي ستحتاجها

3

4 كن مستعدًا لعرض آليات المتابعة والتقييم التي وضعتها على المجموعات الأخرى

4



أحتاج لوضع مؤشرات الأداء وآليات المتابعة والتقييم

خاتمة

- تمثل الإدارة الاستراتيجية منظومة من العمليات المتكاملة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية وصياغة استراتيجية مناسبة وتنفيذها وتقييمها.
- هناك ثلاثة مستويات للإدارة الاستراتيجية: الدولة، والقطاع/المجال، والوحدة.
- يتألف نموذج عمليات الإدارة الاستراتيجية من أربعة مراحل: المسح البيئي، وصياغة الاستراتيجية، وتنفيذ الاستراتيجية، ومتابعة وتقييم الاستراتيجية.
- يتضمن المسح البيئي تحليل البيئة الخارجية والبيئة الداخلية لإجراء التحليل الرباعي.
- يساعد تحليل الأدوار الاجتماعية (تحليل النوع الاجتماعي) في فهم الفوارق القائمة بين الجنسين، والتمييز، والاحتياجات والفرص الخاصة بالجنسين داخل المنظمة.



خاتمة

- تتضمن صياغة الاستراتيجية وضع الرؤية والرسالة والأهداف والسياسات والبرامج.
- يجب اتباع معايير محددة لصياغة الرؤية والرسالة والأهداف.
- تمثل السياسات المبادئ والإرشادات الرسمية التي تحدد الإطار العام لاتخاذ القرارات في المنظمة، ما ييسر تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- البرامج هي مجموعة من المشروعات والأنشطة المترابطة التي تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة.
- تتضمن متابعة وتقييم الاستراتيجية وضع مؤشرات الأداء وتحديد الآليات المناسبة لجمعها وتحليلها والإبلاغ عنها.



وافر الشكر